



Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
городской Дворец детского и юношеского творчества



УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ ДО ГДДЮТ
О.В. Михневич
Приказ от 16.01.2023 г. № 6



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности**

«ЮНЫЙ РЕПОРТЁР»

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Ганжа Анна Александровна,
педагог дополнительного образования

г. Нижний Тагил
2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	3
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ	11
3. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	13
4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ	13
4.1. Учебный план	14
4.2. Календарный учебный график на учебный год	14
4.3. Материально-технические и кадровые условия	14
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	15
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	18
ПРИЛОЖЕНИЕ (рабочие программы модулей)	21

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разрабатывалась в соответствии с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ Министерства образования и науки РФ и включает результаты осмысления собственного педагогического опыта.

Данная программа имеет социально-гуманитарную направленность.

Программа направлена на: формирование и развитие компетенций в области технического творчества, удовлетворение индивидуальных потребностей в интеллектуальном и нравственном развитии, развитие и поддержку обучающихся, проявивших интерес и определенные способности к техническому творчеству.

Актуальность программы.

Широкое проникновение в жизнь общества электронных средств массовой информации оказывает мощное воздействие на образование подрастающего поколения, обостряет проблему развития критического мышления. Лишь человек, обладающий информационной компетентностью и грамотностью может проанализировать информацию, которую ему угодливо и весьма энергично преподносит медиаиндустрия, понять скрытую цель того или иного сообщения.

Современные реалии таковы, что подросткам очень сложно ориентироваться в современном информационном пространстве. Троллинг, пранкинг, цифровая агрессия и фейковая информация – всё это реалии XXI века. Искажение информации и нарастающая на этом фоне «информационная перегрузка», «некритичность» по отношению к медиа приводит к тому, что люди все менее отличают новость от рекламы, факт от вымысла, не видят необходимости в проверке источников информации. И в большей степени это относится к представителям подрастающего поколения. В связи с этим именно медиаобразование как направление работы с подростками приобретает особую значимость.

С другой стороны, современному молодому поколению очень трудно определиться с выбором профессии. Давление родителей, слабая информированность и незнание специфики профессий приводит к тому, что либо выпускники школ поступают туда, где проходят по баллам, либо, уже проучившись 2-3 курса, понимают, что их выбор ложный. Некоторые из них бросают обучение, другие получают диплом и в итоге не работают по профессии. Для того чтобы подобной ситуации не получилось заниматься вопросами профинформирования и профориентации нужно с самого раннего возраста. В этом вопросе большой потенциал имеют учреждения дополнительного образования с возможностью свободного выбора направления деятельности и вариативностью образовательного процесса. Ведь именно там обучающиеся пробуют себя в различных

профессиональных сферах. А образовательные программы, дающие представление в комплексе сразу о нескольких направлениях профессиональной деятельности, более эффективны.

В соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, Концепцией развития дополнительного образования детей была создана программа «Юный репортёр», направленная на формирование медиаграмотности, журналистского мировоззрения и мышления средствами экранного творчества и тележурналистики, обеспечивающая духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание обучающихся, через создание собственных телевизионных и сетевых медиапродуктов, целевой аудиторией которых является молодёжь. Таким образом, в программе «Юный репортёр» объединены такие актуальные на данный момент направления как профориентация и медиаобразование.

В ходе реализации программы создаются условия для развития личности ребенка, развития его мотивации к познанию и творчеству.

Процесс обучения осуществляется в групповой форме, а также в процессе реализации индивидуальных образовательных маршрутов.

Содержание программы и многообразие форм учебно-воспитательного процесса позволяют обучающимся погрузиться в мир цифрового телевидения и включаться в учебно-исследовательскую и проектную деятельность.

Умение работать в группе, этика и организация коллективного труда воспитываются у подростков во время работы над совместными медиапроектами (выпуск телевизионной программы и молодёжного ток-шоу, создание социальных роликов и зарисовок, создание интерактивного пространства своего города). Обучающиеся самостоятельно учатся планировать свою деятельность в рамках проекта. Ребята внутри коллектива сами выбирают кураторов, которые координируют работу других участников проекта и отвечают за весь проект. Роль педагога на этом этапе – роль тьютера.

На занятиях у обучающихся появляется возможность:

познакомиться с азами телевизионных профессий: журналист, телеведущий, оператор и инженер видеомонтажа;

- реализовать свои идеи по созданию собственных медиапродуктов;
- проявить свои творческие способности по разработке, оформлению и представлению собственного проекта;
- пообщаться с действующими представителями муниципальных и региональных СМИ.
- познакомится со специализированной аппаратурой (квадрокоптерами, камерами, снимающими в формате 360°, action- камерами, современными

штативами-стабилизаторами, микрофонами, петличными радиосистемами, накамерным светом, видеокамерами, штативами и другим оборудованием).

Сформированные при обучении по программе «Юный репортёр» знания, умения и компетенции помогут обучающимся и в учебе и в выборе дальнейшей профессиональной деятельности и станут тем арсеналом, который будет способствовать поступлению на факультеты (отделения) журналистики, кино фото и видеотворчества в ВУЗы России.

Данная программа позволяет использовать и дистанционные образовательные технологии. Программа также рассчитана на детей с ограниченными возможностями здоровья, подразумевает инклюзивное обучение.

Педагогическая обоснованность построения программы

Педагогическая целесообразность программы заключается в эффективности выстроенной системы процессов обучения, воспитания, развития и их обеспечения, которые способствуют:

- осознанию подростками общественной значимости журналистской деятельности, через опыт общения с профессионалами и опыт собственной журналистской деятельности;
- развитию мышления, логики, аналитических и других умений и навыков, как базы для самых разных видов учебной деятельности;
- воспитанию уважения к слову и ответственности перед ним, которое формируется на каждом занятии и мероприятии, через особое отношение к слову, языку общения;
- поддержке социальных инициатив и творческих достижений подростков в медиасфере;
- созданию благоприятных условий для их профессионального самоопределения.

Изучение данной программы тесно связано со знанием школьных предметов (история, русский язык, литература, обществознание, право, физика, информатика).

Предлагаемая программа также способствует формированию информационной компетентности обучающихся, необходимой во многих направлениях образовательного процесса и в жизни после окончания школы, в частности, во всех видах деятельности, связанных с работой в средствах массовой информации.

Новизна программы заключается:

- в многогранности содержания программы (учебного процесса), которая позволяет обучающемуся приобретая навыки разных видов деятельности (журналист, оператор, инженер видеомонтажа) стать, по сути, универсалом, что делает выпускника конкурентоспособным в современной медиасфере;

- в возможностях трансляции собственных медиапродуктов обучающихся не только в сети Интернет, но и на городских и федеральных телеканалах.
- возможности знакомства с новыми мультимедиа технологиями, в т.ч. в области телевидения;
- возможности использования индивидуальных маршрутов обучения для обучающихся;
- в использовании нетрадиционных форм организации образовательного процесса: мастер-классы, семинары-практикумы, диспуты, дебаты, социальные практики, участие в конкурсах и конференциях разного уровня, в том числе в режиме on-line и off-line;

Преимущество дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный телерепортёр» с ранее разработанными программами заключается в способах демонстрации результатов своей деятельности. Помимо традиционных форм, таких как участие в конкурсах и фестивалях, обучающиеся имеют возможность трансляции собственных медиапродуктов не только в сети Интернет, но и на городских и федеральных телеканалах, что позволяет не только создать ситуацию успеха у обучающихся, тем самым мотивируя их на дальнейшую работу в выбранном направлении, но и даёт им возможность включаться в процесс создания цифрового пространства города и страны в целом. Обучающиеся на основе своих способностей, склонностей и особенностей могут выбрать свой образовательный маршрут, использовать сформированные компетенции за рамками данной программы при участии в разработке и реализации собственных медиапроектов.

Практическая и социальная значимость программы

Практическая значимость программы обусловлена тем, что занятия в объединении предоставляют **возможность для профессиональной ориентации** (практика в действующих телекомпаниях в качестве операторов, инженеров видеомонтажа, корреспондентов). Несмотря на то, что программа построена по принципу: «от простого к сложному», обучающиеся, уже с первого года обучения, создают свои медиапродукты, используя самые последние технические разработки (работая с квадрокоптерами, камерами, снимающими в формате 360°, action-камерами, современными штативами-стабилизаторами и другим оборудованием).

Организация образовательного процесса направлена на тесное сотрудничество с различными образовательными и общественными организациями, предприятиями города, социальными структурами.

Социальная значимость программы состоит в создании условий для формирования социально-активной личности, готовой инициировать, создавать и реализовывать собственные социально-значимые медиапроекты. Тематика и выбор конкретного вида медиапродукта остаётся за автором-

подростком, что позволяет показывать темы интересные в первую очередь молодёжно-подростковой аудитории.

Программа разработана на основании следующих документов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее - СанПиН).

3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022г. № 678-р).

4. Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам".

5. «Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях» (методические рекомендации). МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ. Государственное автономное нетиповое образовательное учреждение Свердловской области «Дворец молодежи» Региональный модельный центр. Екатеринбург 2021г.

Согласно ФЗ № 273 (ст. 12. п.5) образовательные программы самостоятельно разрабатываются и утверждаются организацией, осуществляющей образовательную деятельность, а именно Уставом МАУ ДО ГДДЮТ.

Цель программы: формирование основ медиаграмотности, журналистского мировоззрения и мышления у обучающихся через инициализацию и производство собственных медиапродуктов.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить на практике обучающихся с основами профессий «телевизионный журналист», «ведущий телепередачи», «оператор», «инженер видеомонтажа»;
- освоить технологии производства медиапродуктов по принципу: «от простого к сложному»;

- познакомить с устройством, принципом работы и правилами эксплуатации фото и видеоаппаратуры;
- познакомить с историей телевидения, кратко изучить историю тележурналистики и теледокументалистики;
- познакомить с программами видеомонтажа и обработки звука (Adobe Premiere Pro, Adobe Audition).
- сформировать основные представления и умения в сфере медиаиндустрии и медиапроектирования, навыки работы в интернете с разнообразными сервисами, а также видами и источниками информации;
- профессиональная ориентация и профессиональная подготовка, усвоение знаний, выработка умений и навыков, получение опыта творческой деятельности по избранному направлению;

Развивающие:

- развивать коммуникативные навыки и творческие способности обучающихся в проектной деятельности;
- способствовать формированию культуры работы с информацией (в том числе поиск нужной информации в сети Интернет, умение критически оценивать информацию, соблюдение авторских прав);
- способствовать развитию профессиональных компетенций, присущих профессиям современной медиасферы: «телевизионный журналист», «ведущий телепередачи», «оператор», «инженер видеомонтажа»;
- ориентировать на работу с инновационными технологиями и методами организации практической деятельности в медиасфере;
- способствовать развитию мыслительной деятельности, логики, памяти, аналитических и других умений и навыков.

Воспитательные:

- способствовать формированию культуры коллективной проектной деятельности через создание модели детского телевидения, в которой предусмотрено распределение обязанностей между участниками и обеспечена действующая производственная цепочка создания коллективного информационного продукта (сюжета, передачи);
- содействовать профессиональной ориентации и самоопределению подростков;
- воспитывать ответственность за свою работу перед обществом, редакцией своего издания, перед самим собой;
- способствовать формированию системы внутренних убеждений и принципов при работе с медиаконтентом.

Адресат программы.

Программа «Юный репортёр» разработана для обучающихся 12 – 17 лет и реализуется на базе детского творческого объединения «Детское телевидение». Программа имеет повышенный уровень сложности и ориентирована на подростков ранее освоивших ДОП "Детское телевидение" (стартовый и базовый уровень). Программа учитывает возрастные и психофизические особенности подростков и находится на стыке двух

направленностей: социально- педагогической и технической. В связи с тем, что медиаобразование неразрывно связано с использованием современных технических средств обучения, а медиапроекты невозможно создать без использования современной фото и видео аппаратуры.

Программа разрабатывалась в соответствии с методическими требованиями к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей Министерства образования РФ, порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам. Включает результаты собственного педагогического опыта.

Обучение по программе носит практико-ориентированный характер и строится на потребностях в конкретных знаниях, возникающих у подростка при выполнении практических заданий и медиапроектов.

Срок реализации программы. Программа рассчитана на 3 года обучения: продвинутый уровень. Периодичность занятий –3 раза в неделю по 2 часа .Продолжительность занятий – 45 минут. В коллективе занимаются любые лица, без предъявления требований к уровню образования и способностям, в т. ч. учащиеся с ОВЗ (слабовидящие, слабослышащие, с нарушениями опорно-двигательного аппарата).

Объем программы: первый год обучения - 216 часов, из них 49 часов – теория , 167 часов – практика; второй год обучения– 216 часов, из них часов 41 – теория , 175 часов – практика ; третий год обучения - 216 часов, из них 39 часов теория, 177 часов - практика .

Формы проведения учебных занятий: форма обучения – очная. В программе предусмотрено дистанционное и сочетание очно-дистанционное обучение. В период сильных морозов и карантина для всех обучающихся, а также на протяжении всего учебного года для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена возможность включения в образовательный процесс элементов дистанционного обучения (образовательная площадка в сети Интернет).

Особенности организации образовательного процесса:

Программа рассчитана на реализацию в условиях учреждения дополнительного образования.

Программа рассчитана на обучение обучающихся 12-17 лет на основе разноуровневого подхода: продвинутый уровень (1,2 и 3 год обучения). Предполагает знакомство с современными российскими и мировыми медиaproектами, а также разработку и реализацию собственных медиапроектов, транслирующихся в сети Интернет, а также на городских и федеральных телеканалах. На данном уровне особое внимание уделяется подготовке к вступительным экзаменам (испытаниям) на факультеты журналистики, кино-фото и видеотворчества, а также практике в действующих телекомпаниях.

Каждый обучающийся имеет право на стартовый доступ к любому из реализуемых в творческом объединении уровней (программа "Детское

телевидение" содержит стартовый и базовый уровни), который реализуется через организацию условий и процедур оценки изначальной готовности обучающегося к освоению содержания и материала заявленного уровня.

Программа «Юный репортёр» позволяет осуществлять перевод обучающихся с одного модуля на другой, в связи:

- с усвоением соответствующего модуля;
- по результатам промежуточных диагностик.

На протяжении каждого года обучения предполагаются профессиональные пробы обучающихся в качестве журналистов, операторов и инженеров видеомонтажа, которые проходят в рамках: журналистских гостиных (ежемесячных пресс-конференций с представителями власти, бизнеса и общественности), журналистских пленеров (выездных мероприятий с мастер-классами и практико-ориентированными занятиями от действующих представителей городских СМИ), практико-ориентированных занятий на базе действующих телерадиокомпаний города, летних двухнедельных практик в действующих телекомпаниях (для обучающихся 10-11 классов).

Обучающиеся получают возможность использовать самые последние новинки в сфере техники (квадрокоптеры, камеры, снимающие в формате 360°, action-камеры, современные штативы-стабилизаторы и другое оборудование) в качестве инструмента для создания разноплановых и разножанровых медиапродуктов.

Важнейшим аспектом программы является обучение навыкам самостоятельной и групповой работы обучающихся, в том числе для поиска необходимой информации для выполнения определенных заданий.

На занятиях особое место отводится способам психологической раскрепощённости, раскованности. Проводятся разнообразные тренинговые упражнения, стимулирующие общение, умение слушать и слышать собеседника, способы взаимопонимания, приёмы поведения в нестандартных ситуациях. Все это необходимо ребятам для работы на телевидении и может пригодиться в жизни.

Работа над созданием медиапродуктов (выпуск телевизионной программы и молодёжного ток-шоу, создание социальных роликов и зарисовок, различные медиапроекты по созданию интерактивного пространства своего города) ведётся по определенному алгоритму, сочетающему: разработку идеи, поиск нужной информации, работу с компьютером и специализированной техникой (микрофон, петличная радиосистема, накамерный свет, видеокамера, штатив), непосредственный процесс съёмки и монтажа.

В основу учебных заданий и медиапроектов включены темы, близкие подростку, окружающего его жизненного пространства. Содержание многих готовых медиапроектов носит социальный характер – на примере создания собственных телевизионных продуктов ребята учатся видеть и помогать в решении реальных проблем местного сообщества.

Навыки работы, полученные при выполнении практических заданий, являются универсальными и легко переносятся в повседневную жизнь подростка. Умение общаться, находить необходимую информацию позволяет подростку свободно ориентироваться в обществе и в целом способствует социализации, что является очень важным фактором в современном информационном мире.

Количество обучающихся в группе: минимальное количество 13 человек, максимальное – 15 человек.

Формы реализации: очная форма. Возможна реализация программы с применением дистанционных образовательных технологий.

Уровень: базовый, продвинутый.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В рамках реализации программы «Юный репортёр» оценивается формирование:

– **предметных компетенций по следующим показателям:** теоретические знания, практические навыки и умения по каждому модулю и году обучения; умения и навыки реализации проектной деятельности;

– **метапредметных компетенций по следующим показателям:** умение осуществлять поиск инновационных идей, актуальных тем, самостоятельно проводить критический анализ полученной информации, умение проводить анализ полученных результатов в рамках своей деятельности, умение подобрать свои оригинальные примеры, иллюстрирующие изучаемый материал, умение логически обосновывать суждения, систематизировать материал, создавать и реализовывать проекты;

– **личностных результатов по следующим показателям:** положительная мотивация к обучению и самосовершенствованию, целенаправленный интерес к изучаемой технической сфере деятельности, готовность к выбору профильного образования, толерантное отношение в межличностном общении и взаимодействии.

Ожидаемые результаты (предметные, метапредметные и личностные) согласно уровню освоения программы, представлены в таблице.

Продвину тый Уровень	Планируемые результаты		
	Предметные	Метапредметные	Личностные
<i>К концу первого года обучения</i>	<u>Учащиеся научатся:</u> <ul style="list-style-type: none"> самостоятельно искать необходимую информацию в интернете, работать с файлами, папками и 	<u>Учащиеся научатся:</u> <ul style="list-style-type: none"> ставить общую цель и определять пути ее достижения; работать с информацией: извлекать, анализировать, обобщать; устанавливать причинно-следственные связи; выстраивать логические цепочки 	<u>Учащиеся получают возможность:</u> <ul style="list-style-type: none"> проявлять доброжелательность и эмоционально-нравственную отзывчивость, понимание и сопереживание чувствам других

	<p>архиваторами;</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с документами, созданными в программах Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint и их online-версий; <p>уметь настраивать фотоаппаратуру</p>	<p>рассуждений и т.д.;</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать чужую и свою речь; • аргументировать свои высказывания в дискуссиях при работе над проектами. 	<p>людей;</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в различных социальных ситуациях, умений не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.
<p>К концу второго года обучения</p>	<p><u>Учащиеся научатся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • принципам безопасной работы в интернете; • основным антивирусным программам; • особенностям работы коммуникационных программ; • принципам работы портала Госуслуги; <p>основам видеосъемки, обработки звука и монтажа;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основам режиссуры; • специфике работы оператора; • принципам создания проекта и медиапроекта. • организации особенности съемочного процесса 	<p><u>Учащиеся научатся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • способам решения заданий творческого характера; • организовывать собственную учебную деятельность, включающую целеполагание как постановку учебной задачи; • планировать свою деятельность; • соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, анализировать полученные результаты. 	<p><u>Учащиеся получат возможность:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • проявления инициативы и самостоятельности в достижении поставленной цели; • формирования мотивации к труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

	ток-шоу		
К концу третьего года обучения	<u>Учащиеся научатся:</u> <ul style="list-style-type: none"> организовать или особенности съемочного процесса социальной рекламы снимать на разные виды Action- камер; работать со штативами-стабилизаторами и слайдерами; осуществлять аэрофото и видеосъемку спомощью квадрокоптера 	<u>Учащиеся научатся:</u> <ul style="list-style-type: none"> планировать и организовывать проектную деятельность совместно с педагогом и сверстниками; выбирать наиболее эффективные способы решения задач в зависимости от конкретных условий. прогнозировать собственную деятельность; определять и анализировать причины своего поведения; оценивать собственную позицию; 	<u>Учащиеся научатся:</u> <ul style="list-style-type: none"> критически оценивать результаты своей деятельности, аргументированно отстаивать свою точку зрения; распределять роли, уметь договариваться и вести дискуссию; точно выражать свои мысли в устной и письменной форме.

3. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Занятия проходят 6 часов в неделю, всего 216 часов в год.

Занятия разделены на академические часы (45 минут) с перерывами между ними по 10 минут.

Программа состоит из трех модулей, которые соответствуют уровням освоения программы. Рабочие программы модулей представлены в приложениях:

1. Приложение № 1. Рабочая программа модуля «Первый год обучения».
2. Приложение № 2. Рабочая программа модуля «Второй год обучения».
3. Приложение №3. Рабочая программа модуля «Третий год обучения».

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Учебный план

№	Модуль	Количество часов	Формы аттестации/контроля
1.	1 год обучения	216	Беседа, наблюдение, презентация, практическая работа.
2.	2 год обучения	216	
3.	3 год обучения	216	

4.2. Календарный учебный график на учебный год

Календарный учебный график на 2023-2024 учебный год

1. С 15.08.2023-01.09.2023: Набор детей в объединения. Проведение родительских собраний, комплектование учебных групп.
2. Начало учебного года: с 1 сентября 2023 года.
3. Конец учебного года: 31 мая 2024 года
4. Продолжительность учебного года – 36 учебных недель.
5. Каникулы: с 01 июня по 31 августа 2024 года.
6. Сроки продолжительности обучения:

<i>1 полугодие</i>	(с 01.09. по 30.12.2023)
<i>2 полугодие</i>	(с 09.01 по 31.05.2024)
<i>Летний период</i>	(с 01.06. по 31.08.2024)

4.3. Материально-технические и кадровые условия

Для успешной реализации программы «Юный репортёр» необходимы:

- учебный кабинет, оснащенный необходимой мебелью (стулья, шкаф, стол и т.д.);
- студия монтажа с соответствующим оборудованием;
- технические средства обучения (сканер, принтер, диктофон, телевизор, зеркальный фотоаппарат, компьютер, ноутбук, мультимедийный проектор, экран, копировальный аппарат, видеокамера, микрофоны, петличная радиосистема, микшерский пульт, звукозаписывающее и световое оборудование, модем, квадрокоптер, камера, снимающая в формате 360°, action-камера, современные штативы-стабилизаторы);
- учебные пособия, электронные учебники.

Кадровые условия, Ганжа Анна Александровна, педагог дополнительного образования.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Отслеживание результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы «Юный телерепортёр» осуществляется с помощью:

- диагностики сформированных предметных, метапредметных компетенций и личностных результатов, обучающихся в процессе демонстрации практических знаний и умений на занятиях; индивидуальных бесед, опросов; выполнении самостоятельных работ; защиты и реализации проектов;
- определения рейтинга участия в муниципальных, региональных, федеральных и международных конкурсах и акциях.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- презентация и защита индивидуальных или групповых творческих работ и проектов;
- портфолио;
- выпуск медиапродуктов в эфире городских и федеральных телерадиокомпаний

Контрольно-диагностический материал

Диагностика результатов освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной программы «Юный репортер» проводится на различных этапах освоения материала. Диагностируются два аспекта: уровень обученности и уровень воспитанности обучающихся.

Диагностика обученности – это оценка уровня сформированности знаний, умений и навыков обучающихся на момент диагностирования, включающая в себя:

- контроль;
- проверку;
- оценивание;
- накопление статистических данных и их анализ;
- выявление их динамики;
- прогнозирование результатов.

Наряду с обучающими задачами, программа «Юный телерепортер» призвана решать и воспитательные задачи. Существующая воспитательная система создает особую ситуацию развития коллектива обучающихся, стимулирует, обогащает и дополняет их деятельность. Ведущими ценностями этой системы является воспитание в каждом ребенке человечности, доброты, гражданственности, творческого и добросовестного отношения к труду, бережного отношения ко всему живому, охрана культуры своего народа.

Диагностика воспитанности – это процесс определения уровня сформированности личностных свойств и качеств обучающегося, реализуемых в системе межличностных отношений (по методике

«Ценностные ориентации» М. Рокича проходит дважды в год – в сентябре и в мае). На основе анализа ее результатов осуществляется уточнение или коррекция направленности и содержания основных компонентов воспитательной работы.

В процессе обучения и воспитания применяются универсальные способы отслеживания результатов: педагогическое наблюдение, опросники, тесты, методики, проекты, портфолио, результаты участия в конкурсах.

Для проверки эффективности и качества реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы применяются различные виды контроля и формы отслеживания результатов.

Виды контроля включают:

- **входной контроль** проводится в начале учебного года (сентябрь). Ведется для выявления у обучающихся имеющихся знаний, умений и навыков;
- **промежуточный контроль** (декабрь) проводится в середине учебного года. Позволяет оценить степень освоения программы на данном этапе;
- **итоговый контроль** (апрель) проводится в конце каждого учебного года, позволяет оценить результативность освоения программы за учебный год.

В процессе обучения и воспитания применяются универсальные способы отслеживания результатов:

- входной контроль (опросники, тестирование, беседа);
- текущий (потемный) контроль (педагогическое наблюдение, беседы по изучаемым темам, опросы, блиц-опросы, решение практических задач);
- тематический контроль (тестовые задания, решение ситуационных задач, презентации по теме или проблеме; выполнение контрольных заданий, разработка творческого проекта);
- итоговый контроль (дискуссия, круглый стол, защита творческих проектов, зачёт).

Проверка достигаемых обучающимися образовательных результатов производится в следующих формах:

Формы текущего контроля:

- анализ выполнения заданий различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поискового, исследовательского), проведение видеосъемок по заданной теме, монтаж и сдача готового телематериала;
- тестирование и анкетирование, самостоятельная творческая работа и её обсуждение в группах, участие в конкурсах и фестивалях.

Итоговый контроль проводится в конце года обучения и предполагает комплексную проверку образовательных результатов по всем заявленным целям и направлениям программы. Мониторинг образовательных и воспитательных результатов может проходить в форме представления авторского творческого проекта, или же осуществляться в форме анализа творческой работы обучающихся на занятиях: тестирование, использование беседы и практических заданий, обсуждение и исправление ошибок в практических заданиях.

Таблица для мониторинга предметных результатов программы
«Детское телевидение»

Условные обозначения степени освоения ЗУН:

- «Н» - низкая (качество выражено слабо)
- «С» - средняя (качество выражено удовлетворительно)
- «В» - высокая (ярко-выраженное качество)

Показатели освоения ЗУН	ФИО обучающихся											
Знает историю развития												

4	Способен найти тему и информационный повод сюжета																		
5	Способен проводить пресс-конференции																		
6	Способен создавать репортажи, очерки																		
7	Способен писать сценарии																		
8	Способен монтировать и озвучивать отснятый материал																		

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Занятия организуются с применением следующих методов:

- эвристический – метод творческой деятельности;
- проблемный – постановка проблемы и самостоятельный поиск ее решения обучающимися;
 - исследовательский – набор операций, которые необходимо выполнить в ходе выполнения практических работ (форма: проектная деятельность);
 - репродуктивный – воспроизведение знаний и способов деятельности (форма: подготовка телевизионных сюжетов по образцу, беседа, упражнение по аналогу).

Образовательные технологии, используемые в работе, представлены:

- технологией проектного обучения (выполнение творческих проектов), технологией коллективной творческой деятельности (постоянная работа в паре, совместное принятие решений);
- технологией коллективного совместного обучения (работа в паре, принятие совместных решений, работа в парах сменного состава);
- технологией программированного обучения (работа с инструкциями, схемами, видео).

Дидактические материалы:

- дидактические материалы по каждому из модулей, которые содержат материал для работы с обучающимися по темам;
- инструкции и алгоритмы по подготовке творческих проектов; методическое описание образовательной деятельности по каждому модулю.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 427 с.
- Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 269 с.
- Березин, В.М. Фотожурналистика: учебник / В.М. Березин. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 226 с.
- Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж. Бартлетт. – М.: Эксмо, 2017. – 288 с.
- Бобров, А.А. Журналисты шутят. Инструкция по разведению слухов / А.А. Бобров. – М.: Алгоритм, 2016. – 26 с.
- Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция: Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. – М.: Издательство ЛКИ, 2017. – 280 с.
- Быков, А.Ю. История Зарубежной Журналистики: учебник для Бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 366 с.
- Быков, А.Ю. История зарубежной журналистики: учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 366 с.
- Ворошилов, В.В. Журналистика для бакалавров / В.В. Ворошилов. – М.: КноРус, 2018. – 144 с.
- Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: учебное пособие / Т.В. Гордиенко. – М.: Форум, 2015. – 224 с.
- Денисович, Т.Е. Педагогическая журналистика: учебное пособие / Т.Е. Денисович. – М.: Форум, 2017. – 608 с.
- Жданов, О. Возвращение к языку. Наглый самоучитель райтера, журналиста и писателя / О. Жданов. – М.: Олимп-Бизнес, 2015. – 96 с.
- Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы / Г.В. Жирков. – М.: Флинта, 2016. – 504 с.
- Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950 г / Г.В. Жирков. – М.: Флинта, 2016. – 504 с.
- Ивченко, Л.Д. Ни дня без шутки: Журналисты шутят, а поводов у журналистов – масса / Л.Д. Ивченко. – М.: Ленанд, 2015. – 152 с.
- Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: Учебно-методическое пособие / О.В. Ильина. – М.: Флинта, 2016. – 68 с.
- Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов: учеб.-метод. пособие / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова. – М.: Флинта, 2016. – 68 с.
- Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект–Пресс, 2016. – 112 с.

- Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Аспект-Пресс, 2016. – 400 с.
- Криницын, Е. Как брать интервью. 8 мастер-классов от лучших журналистов России / Е. Криницын. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 164 с.
- Руководства по AdobePremierePro CS5/CS5.5 [Электронный ресурс].
— Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/premiere-pro/premiere->

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ»

1. Планируемые результаты реализации модуля

<p>К концу первого года обучения</p>	<p><u>Учащиеся научатся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> самостоятельно искать необходимую информацию в интернете, работать с файлами, папками и архиваторами; работать с документами, созданными в программах MicrosoftWord, MicrosoftExcel, MicrosoftPowerPoint и их online-версий; <p>уметь настраивать фотоаппаратуру</p>	<p><u>Учащиеся научатся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ставить общую цель и определять пути ее достижения; работать с информацией: извлекать, анализировать, обобщать; устанавливать причинно-следственные связи; выстраивать логические цепочки рассуждений и т.д.; оценивать чужую и свою речь; аргументировать свои высказывания в дискуссиях при работе над проектами. 	<p><u>Учащиеся получают возможность:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> проявлять доброжелательность и эмоционально-нравственную отзывчивость, понимание и сопереживание чувствам других людей; развить навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в различных социальных ситуациях, умений не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций.
---------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Тематическое планирование

№ п/п	Название модуля. Темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
Тематический раздел №1 «Тележурналистика»					
1.	Вводное занятие. Правила ТБ. Телевидение	2	1	1	Опрос, беседа.
2.	Артикуляция в работе журналиста. Упражнения повышенной сложности.	8	1	7	Презентация, беседа, тренинг
3.	Новостная журналистика :	30	6	24	Беседа, презентация, практические задания

	схемы построения новостных материалов, способы расширения новостного материала, подготовка группы и действия в процессе съёмок.				
Тематический раздел №2 « Основы режиссуры»					
4.	Общие принципы литературной работы сценариста : выразительные средства в телесценарии, этика подачи материала.	38	6	32	Беседа, наблюдение, презентация, практическая работа.
5.	Специфика телережиссуры: методика режиссёрской работы со сценарным материалом, методика управления съёмочной группой.	20	8	12	Беседа, творческие задания, самооценка, взаимооценка
6.	Актёрское мастерство и работа с актёром: техника речи, грим, свет. Методика управления процессом монтажа.	20	4	16	Беседа, творческие задания, самооценка, взаимооценка
Тематический раздел №3 « Телепроизводство»					
7.	Подготовка и выпуск видеосюжетов, репортажей .Создание медиапроектов.	90	22	68	Беседа, практические задания, творческие задания, участие в конкурсах
8.	Экскурсии, творческие командировки.	6	-	6	Интервью, наблюдение, самостоятельная работа, беседа
9.	Итоговое занятие	2	1	1	Презентация творческих работ, тестирование
	Итого:	216	49	167	

3. Содержание модуля

Тематический раздел №1 «Тележурналистика»

Тема 1. Вводное занятие. Правила ТБ. Телевидение.

Теория. Введение. Цели и задачи работы кружка. Правила поведения в кабинете-студии «Детское телевиденье». Инструктаж по ТБ.

Практика. Написание и обсуждение короткого сочинения «Чему я научился этим летом?».

Тема 2. Артикуляция в работе журналиста. Упражнения повышенной сложности.

Теория. Артикуляционный аппарат, принципы работы и составляющие.

Практика. Отработка упражнений повышенной сложности.

Тема 3. Новостная журналистика : схемы построения новостных материалов, способы расширения новостного материала, подготовка группы и действия в процессе съёмок.

Теория. Классические схемы построения новостных материалов. Способы расширения новостного материала: ссылки, цитирование, включение статистических данных и т.д.. Подготовка группы и действия в процессе съёмки

Практика. Написание начала материала согласно одной из представленных схем. Введение в уже существующий материал новой информации. Разбор ситуационных задач.

Тематический раздел №2 «Основы режиссуры»

Тема 4. Общие принципы литературной работы сценариста : выразительные средства в телесценарии, этика подачи материала.

Теория. Особенности режиссуры, сценариев и съёмок документального фильма. "Запрещённые приёмы" в подаче материала.

Практика. Съёмки и обсуждение различных документальных фильмов.

Тема 5. Специфика телережиссуры: методика режиссёрской работы со сценарным материалом, методика управления съёмочной группой.

Теория. Понятия «режиссура», «режиссёр». Основы и принципы профессии «режиссёр».

Практика. Создание режиссёрского сценария.

Тема 6. Актёрское мастерство и работа с актёром: техника речи, грим, свет.

Методика управления процессом монтажа.

Теория. Актёр - главное действующее лицо на съёмочной площадке. Кто может стать актёром. Замечательные и уникальные российские актёры. Составляющие сценической техники речи: дыхание, дикция, голос. Режиссёр- "дирижёр" на съёмочной площадке.

Практика. Творческие встречи с театральными актёрами, режиссёрами, гримёрами, осветителями. Упражнения для дыхания:

- упражнения на беззвучном и звучащем выдохе;
- упражнения на «добор дыхания». Добор воздуха в длинной фразе в местах, где это позволяет делать логика текста.

для дикции:

- рассказы из чистоговорок;
- пословицы и поговорки;
- скороговорки;
- «пучки» звукосочетаний. для голоса:
- упражнения на умелое использование своих резонаторов (направление воздушного потока при звукообразовании «в маску») - необходимое условие тембрового обогащения голоса;
- упражнения на сонорных согласных;
- упражнения на повышение и понижение тона строки стихотворного текста по тонам в распевной интонации;
- упражнения на плавный переход из грудного регистра в средний (смешанный),
и обратно.

Тематический модуль №3 «Телепроизводство»

Тема 7. Подготовка и выпуск видеосюжетов, репортажей.

Теория. Подготовка и выпуск разделов телепрограмм, стационарная видеозапись, монтаж разделов телепрограмм, телевизионная трансляция в эфир. Создание социально-ориентированных медиапроектов. Понятия «городская среда», «городские сообщества», «социальноориентированный проект».

Практика. Анализ существующих мировых медиапроектов, направленных на улучшение жизни в городских сообществах. Видеозапись и трансляция телевизионных программ и медиапроектов «Детской телестудии»

Тема 8. Экскурсии и творческие командировки.

Практика. Посещение всевозможных выставок, встречи с журналистами городских СМИ, лидерами общественного мнения. Творческие командировки. Экскурсии в редакции телевизионных и печатных СМИ.

Тема 9. Итоговое занятие.

Теория. Подведение итогов за год. Рекомендации по работе в летний период.

Практика. Итоговое тестирование.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ»

1. Планируемые результаты реализации модуля

<p>К концу второго года обучения</p>	<p><u>Учащиеся научатся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • принципам безопасной работы в интернете; • основным антивирусным программам; • особенностям работы коммуникационных программ; • принципам работы портала Госуслуги; <p>основам видеосъемки, обработки звука и монтажа;</p> <ul style="list-style-type: none"> • основам режиссуры; • специфике работы оператора; • принципам создания проекта и медиапроекта. • организации особенности съемочного процесса ток-шоу 	<p><u>Учащиеся научатся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • способам решения заданий творческого характера; • организовывать собственную учебную деятельность, включающую целеполагание как постановку учебной задачи; • планировать свою деятельность; • соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, анализировать полученные результаты. 	<p><u>Учащиеся получат возможность:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • проявления инициативы и самостоятельности в достижении поставленной цели; • формирования мотивации к труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.
---------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Тематическое планирование

№ п/п	Название модуля. Темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
		о	я	а	

Тематический раздел №1 «Тележурналистика»					
1.	Вводное занятие. Правила ТБ. Телевидение	2	1	1	Опрос, беседа.
2.	Создание собственного ток шоу : особенности съемочного процесса ток-шоу, создание внутренних сюжетов для ток-шоу	8	1	7	Презентация, беседа, тренинг
3.	Съёмка и монтаж различных мероприятий	10	2	8	Беседа, презентация, практические задания
4.	Профессиональные пробы на городских телеканалах. Выезд на съёмки с действующими журналистами.	20	2	18	Практическая работа
Тематический раздел №2 « Видеомонтаж и операторское дело»					
5.	Action-камеры : история создания, камеры «GoPro», Action-съёмка камерой «GoPro».	38	4	34	Беседа, наблюдение, презентация, практическая работа.
6.	Панорамная камера samsunggear 360, снимающая в формате 360 ⁰ : Съёмки панорамной камерой samsunggear 360 ⁰	20	4	16	Беседа, творческие задания, самооценка, взаимооценка
7.	Штативы-стабилизаторы и слайдеры, используемые для съёмки: стедикам MozaMini 360, Time-lapse-съёмка с использованием стедикама MozaMini 360	20	4	16	Беседа, творческие задания, самооценка, взаимооценка
Тематический раздел №3 « Телепроизводство»					
8.	Подготовка и выпуск видеосюжетов, репортажей .Создание медиапроектов.	90	22	68	Беседа, практические задания, творческие задания, участие в конкурсах
9.	Экскурсии, творческие командировки.	6	-	6	Интервью, наблюдение, самостоятельная работа, беседа
10.	Итоговое занятие	2	1	1	Презентация творческих работ, тестирование
	Итого:	216	41	175	

3. Содержание модуля

Тематический раздел №1 «Тележурналистика»

Тема 1. Вводное занятие. Правила ТБ. Телевидение.

Теория. Введение. Цели и задачи работы кружка. Правила поведения в кабинете-студии «Детское телевиденье». Инструктаж по ТБ. Вводная познавательная игра, в увлекательной форме знакомящая ребят с тем, что такое телевидение.

Практика. Написание и обсуждение короткого сочинения «Чему я научился этим летом?».

Тема 2. Создание собственного ток шоу : особенности съёмочного процесса ток-шоу, создание внутренних сюжетов для ток-шоу.

Теория. История становления, принципы организации, типологические особенности. Роль и задачи модератора, гостей (экспертов), аудитории в студии.

Практика. Определение тематического направления и содержания ток-шоу, целевой аудитории. Практическая работа «Разбор и анализ действий съёмочной группы ток-шоу». Проведение игры в форме ток-шоу по теме «Интернет зависимость». Распределение ролей между обучающимися: модератор, съёмочная команда (операторы, инженеры прямого эфира, светотехник, монтажеры). Определение экспертов. Создание тематического интерьера. Определение мест для гостей, экспертов, зрителей, точек съёмки, определение рабочего места инженера видеомонтажа. Определение сценарного хода, описание функционала каждого обучающегося, задействованного в съёмках ток-шоу. Написание текста модератора. Поэтапная съёмка и монтаж ток-шоу. Просмотр и критический анализ ток-шоу.

Тема 3. Съёмка и монтаж различных мероприятий

Практика. Съёмки, монтаж сюжетов и репортажей на различные темы. Просмотр и критический анализ отснятого видеоконтента.

Тематический раздел №2 «Видеомонтаж и операторское дело»

Тема 4. Профессиональные пробы на городских телеканалах. Выезд на съёмки с действующими журналистами.

Практика. Профессиональные пробы в действующих телерадиокомпаниях города в качестве журналистов, операторов, инженеров видеомонтажа.

Тема 5. Action-камеры : история создания, камеры «GoPro», Action-съёмка камерой «GoPro».

Теория. Понятие «action-камер». Особенности и конструкторские решения. Виды камер. Возможности и область применения. Оригиналы и аналоги. Особенности управления и интерфейс. Технические характеристики.

Практика. Настройка камеры под определённые условия съёмки. Фото и видеосъёмка заданных объектов. Просмотр видеосъёмки и клипов, снятых на Action-камеры.

Тема 6. Панорамная камера samsunggear 360, снимающая в формате 360⁰: Съёмки панорамной камерой samsunggear 360⁰.

Теория. Особенности управления и интерфейс. Технические характеристики Практика. Настройка камеры под определённые условия съёмки: съёмка на 1 или 2 линзы, автоспуск по электронному таймеру, настройка качества видео и фото изображения.

Практика. Панорамная фото и видеосъёмка заданных объектов.

Тема 7. Штативы-стабилизаторы и слайдеры, используемые для съёмки: стедикам MozaMini 360, Time-lapse-съёмка с использованием стедикама MozaMini 360.

Теория. Понятие «штатив-стабилизатор», «слайдер». Конструкторские решения. Особенности работы. Понятие «стедикам». Технические характеристики стедикама MozaMini 360. Принципы съёмки с использованием стедикама.

Практика. Отработка навыков по работе со слайдером. Отработка навыков по работе со стедикамом MozaMini 360. Отработка навыков видеосъёмки на стедикаме Moza Mini 360. Time-lapse-съёмке заданных объектов с использованием стедикама Moza Mini 360.

Тематический модуль №3 «Телепроизводство»

Тема 8. Подготовка и выпуск видеосюжетов, репортажей.

Теория. Подготовка и выпуск разделов телепрограмм, стационарная видеозапись, монтаж разделов телепрограмм, телевизионная трансляция в эфир. Создание социально-ориентированных медиапроектов. Понятия «городская среда», «городские сообщества», «социально ориентированный проект».

Практика. Анализ существующих мировых медиапроектов, направленных на улучшение жизни в городских сообществах. Видеозапись и трансляция телевизионных программ и медиапроектов «Детской телестудии»

Тема 9. Экскурсии и творческие командировки.

Практика. Посещение всевозможных выставок, встречи с журналистами городских СМИ, лидерами общественного мнения. Творческие командировки. Экскурсии в редакции телевизионных и печатных СМИ.

Тема 10. Итоговое занятие.

Теория. Подведение итогов за год. Рекомендации по работе в летний период.

Практика. Итоговое тестирование.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ

«ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ»

1. Планируемые результаты реализации модуля

<p>К концу третьего года обучения</p>	<p><u>Учащиеся научатся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> организовать или организовать съемочного процесса социальной рекламы. снимать на разные виды Action-камер; работать со штативами-стабилизаторами и слайдерами; осуществлять аэрофото и видеосъемку с помощью квадрокоптера 	<p><u>Учащиеся научатся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> планировать и организовывать проектную деятельность совместно с педагогом и сверстниками; выбирать наиболее эффективные способы решения задач в зависимости от конкретных условий. прогнозировать собственную деятельность; определять и анализировать причины своего поведения; оценивать собственную позицию; 	<p><u>Учащиеся научатся:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> критически оценивать результаты своей деятельности, аргументированно отстаивать свою точку зрения; распределять роли, уметь договариваться и вести дискуссию; точно выражать свои мысли в устной и письменной форме.
----------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Тематическое планирование

№ п/п	Название модуля. Темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
Тематический раздел №1 «Тележурналистика»					
1.	Вводное занятие. Правила ТБ. Телевидение	2	1	1	Опрос, беседа.
2.	Создание социальных роликов : особенности съемочного процесса, съемки социальной	8	1	7	беседа, практическая работа.

	рекламы.				
3.	Съёмка и монтаж различных мероприятий	10	2	8	Практическая работа
4.	Профессиональные пробы на городских телеканалах. Выезд на съёмки с действующими журналистами.	20	2	18	Беседа, практическая работа
Тематический раздел №2 « Видеомонтаж и операторское дело»					
5.	Беспилотные летательные аппараты, их применение и возможности.	6	6	-	Беседа, наблюдение, презентация
6.	Квадрокоптер DJI Phantom 3 Advanced – технические характеристики и особенности управления, режимы съёмки.	4	4	-	Беседа, наблюдение, презентация
7.	Полёты на квадрокоптере DJI Phantom 3 Advanced. по техническому заданию.	34	-	34	Беседа, практическая работа, творческие задания, самооценка, взаимооценка.
8.	Аэрофото и видеосъёмка с применением квадрокоптера DJI Phantom 3 Advanced.	34	-	34	Беседа, самостоятельная работа, творческие задания.
Тематический раздел №3 « Телепроизводство»					
9.	Подготовка и выпуск видеосюжетов, репортажей .Создание медиапроектов.	90	22	68	Беседа, практические задания, творческие задания, участие в конкурсах
10.	Экскурсии, творческие командировки.	6	-	6	Интервью, наблюдение, самостоятельная работа, беседа
11.	Итоговое занятие	2	1	1	Презентация творческих работ, тестирование
	Итого:	216	39	177	

3. Содержание модуля

Тема 1. Вводное занятие. Правила ТБ. Телевидение.

Теория. Введение. Цели и задачи работы кружка. Правила поведения в кабинете-студии «Детское телевиденье». Инструктаж по ТБ.

Практика. Написание и обсуждение короткого сочинения «Чему я научился этим летом?».

Тема 2. Создание социальных роликов : особенности съемочного процесса, съёмки социальной рекламы.

Теория. Понятия «городская среда», «городские сообщества», «социальноориентированный проект». Этапы создания социального ролика, особенности сценария.

Практика. Анализ существующих мировых медиапроектов, направленных на улучшение жизни в городских сообществах. Написание сценария, видеосъемка, монтаж и размещение в СМИ и на интернет ресурсах ГДДЮТ готовых социальных роликов.

Тема 3. Съёмка и монтаж различных мероприятий

Практика. Съёмки, монтаж сюжетов и репортажей на различные темы. Просмотр и критический анализ отснятого видеоконтента.

Тема 4. Профессиональные пробы на городских телеканалах. Выезд на съёмки с действующими журналистами.

Практика. Профессиональные пробы в действующих телерадиокомпаниях города в качестве журналистов, операторов, инженеров видеомонтажа.

Тематический раздел №2 «Видеомонтаж и операторское дело»

Тема 5. Беспилотные летательные аппараты, их применение и возможности.

Теория. Понятие «беспилотные летательные аппараты». Виды беспилотных летательных аппаратов. Конструкционные отличия. Применение в гражданской сфере: доставка предметов, видеонаблюдение.

Тема 6. Квадрокоптер DJI Phantom 3 Advanced – технические характеристики и особенности управления, режимы съёмки.

Теория. Понятие «квадрокоптер». Общие характеристики, особенности управления полётом и камерой.

Тема 7. Полёты на квадрокоптере DJI Phantom 3 Advanced. по техническому заданию.

Практика. Предполётная подготовка: установка батареи, винтов, проверка связи со спутниками, калибровка компаса. Запуск двигателей.

Отработка навыков: подъёма, движения по оси, движения позаданному направлению, посадки.

Тема 8. Аэрофото и видеосъёмка с применением квадрокоптера DJI Phantom 3 Advanced.

Практика. Фото и видеосъёмка заданных объектов с помощью квадрокоптера DJI Phantom 3 Advanced.

Тематический модуль №3 «Телепроизводство»

Тема 9. Подготовка и выпуск видеосюжетов, репортажей.

Теория. Подготовка и выпуск разделов телепрограмм, стационарная видеозапись, монтаж разделов телепрограмм, телевизионная трансляция в эфир. Создание социально-ориентированных медиапроектов. Понятия «городская среда», «городские сообщества», «социально ориентированный проект».

Практика. Анализ существующих мировых медиапроектов, направленных на улучшение жизни в городских сообществах. Видеозапись и трансляция телевизионных программ и медиапроектов «Детской телестудии»

Тема 10. Экскурсии и творческие командировки.

Практика. Посещение всевозможных выставок, встречи с журналистами городских СМИ, лидерами общественного мнения. Творческие командировки. Экскурсии в редакции телевизионных и печатных СМИ.

Тема 11. Итоговое занятие.

Теория. Подведение итогов за год. Рекомендации по работе в летний период.

Практика. Итоговое тестирование.